

Teilnahmebedingungen Online-Gewinnspiel „Konzert Gewinnspiel 2026“

1. Veranstalter

Die Wüstenrot Bausparkasse AG, W&W Platz 1, 70806 Kornwestheim (nachfolgend „Veranstalter“) veranstaltet Fr. 24.07.2026 ab 00:00 bis zum So. 23.08.2026 um 23:59 Uhr (nachfolgend „Teilnahmezeitraum“) auf der Webseite <https://cloud.info.wuestenrot.de/boki-live> ein Online-Gewinnspiel.

2. Teilnahme

(1) Teilnehmen darf jede natürliche Person ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland hat und diese Teilnahmebedingungen akzeptiert.

(2) Gesetzliche Vertreter, Mitarbeiter und deren Angehörige, Händler und Partner der Gesellschaften der W&W-Gruppe und alle an der Entstehung und Durchführung der Aktion beteiligten Personen, sind von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen.

(3) Für die Richtigkeit der angegebenen Daten zur Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich der Teilnehmer verantwortlich. Sämtliche Personenangaben müssen der Wahrheit entsprechen.

(4) Jeder Teilnehmer darf nur einmal an dem Gewinnspiel teilnehmen. Mehrfachteilnahmen sind nicht gestattet und führen zum kompletten Teilnahmeausschluss.

(5) Die Teilnahme ist unabhängig von jeglichem Vertragsschluss von Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukten.

3. Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels

(1) Der Teilnehmer muss eine Einwilligung zum Erhalt werblicher Informationen der Wüstenrot Bausparkasse AG, von dem ihn betreuenden Kooperationspartner und den für ihn regional jeweils zuständigen Vermittlern der Wüstenrot Bausparkasse AG und des ihn betreuenden Kooperationspartners per E-Mail, SMS, Messaging-Dienst (z. B. WhatsApp) oder Sozialem Netzwerk (z. B. Facebook) sowie optional per Telefon über Finanzdienstleistungsprodukte der Wüstenrot Bausparkasse AG oder des Kooperationspartners abgeben, sowie der Nutzung seines digitalen Profils im Rahmen der werblichen E-Mail-Kommunikation zustimmen.

Dafür muss er die abgebildete Eingabemaske wahrheitsgemäß mit seinen Kontaktdaten ausfüllen. Nach Eingabe und Absenden des ausgefüllten Online-Formulars erhält der Teilnehmer eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Erst mit Anklicken dieses Links nimmt der Teilnehmer am Gewinnspiel teil.

Mit der Zustimmung zur Nutzung seines digitalen Profils verarbeitet die Wüstenrot Bausparkasse AG Daten der genutzten Endgeräte, Anmeldedaten sowie das digitale Nutzungsverhalten in der werblichen E-Mail-Kommunikation und auf den jeweiligen Wüstenrot-Websites. Dafür wird die Pixel-Technologie der Salesforce Marketing Cloud eingesetzt. Weitere Informationen dazu finden sich in den

[Datenschutzhinweisen](#) unter „Newsletter und werbliche E-Mail-Kommunikation“ und „Ihr Recht auf Widerruf einer Einwilligung“

2) Die Gewinner der ausgeschriebenen Preise werden am 24.08.2026 zwischen allen Teilnehmern im Losverfahren ermittelt, die vom Fr. 24.07.2026 ab 00:00 bis zum So. 23.08.2026 um 23:59 Uhr am Gewinnspiel teilnehmen.

(3) Die Benachrichtigung der Teilnehmer über Ihren Gewinn erfolgt innerhalb von 1 Woche nach Ende des Teilnahmezeitraums per E-Mail. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zulasten des Teilnehmers. Kann der Gewinn aus Gründen, die der Gewinner zu vertreten hat, nicht übergeben werden, entfällt der Gewinnanspruch.

(4) Die Gewinner erhalten die Tickets digital per Mail.

4. Ausschluss von der Teilnahme; Vorzeitige Beendigung

(1) Unabhängig von etwaigen weitergehenden Rechten ist der Veranstalter in jedem Fall berechtigt, die folgenden Maßnahmen zu ergreifen, wenn Grund für die Annahme besteht, dass ein Teilnehmer anwendbares Recht, die Rechte Dritter oder die Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen verletzt:

- Ausschluss des Teilnehmers mit sofortiger Wirkung und / oder
- nachträgliche Aberkennung und Zurückforderung von Gewinnen. Diese Berechtigung hat der Veranstalter auch bei sonstigen Manipulationen der Teilnehmer.

(2) Der Veranstalter ist weiterhin berechtigt, das Gewinnspiel insgesamt oder teilnehmerspezifisch einzustellen, abubrechen oder auszusetzen, wenn

- ein Missbrauchsversuch durch Manipulationen festgestellt wird und/oder
- eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, Programmfehlern, Computerviren oder nicht autorisierten Eingriffen von Dritten und/oder
- anderweitige wichtige Gründe vorliegen.

5. Gewinne

Insgesamt werden 50 Gewinner ausgelost. Jeder Gewinner erhält zwei Tickets für das Privatkonzert mit Boki von ClockClock, das gemeinsam mit Hitradio antenne 1 PRIVAT veranstaltet wird. Der Gewinn ist nicht übertragbar, kann nicht umgetauscht und nicht in bar ausgezahlt werden.

6. Datenschutz

(1) Der Veranstalter verarbeitet die im Rahmen der Teilnahme angegebenen Daten (Anrede, Vor- und Zuname, Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Ort, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, ggfs. Vertragsnummer) des Teilnehmers zum Zwecke der Gewinnspielführung und -abwicklung.

(2) Mit Einwilligung des Teilnehmers werden die Teilnahme- und weitere Daten wie

unter Ziffer 3. (1) beschrieben verarbeitet. Weitere Informationen sind in den [Datenschutzhinweisen](#) ersichtlich.

7. Widerruf

Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per Widerruf durch eine E-Mail an info@wuestenrot.de die Löschung seiner Teilnahmedaten zu bewirken sowie den Widerruf seiner Einwilligung nach Ziffer 3. (1) zu erklären. Im Falle des Widerrufs bzw. Abmeldung vom Newsletter vor Abschluss des Gewinnspiels ist die Teilnahme am Gewinnspiel jedoch nicht mehr möglich.

8. Sonstiges

(1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

(2) Das vorliegende Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(3) Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.