

## Teilnahmebedingungen Facebook -Gewinnspiel „1.000 Fans“

### **§ 1 Gegenstand**

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Facebook-Gewinnspiel der Wüstenrot Bau-sparkasse AG (folgend: der Veranstalter). Die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen oder mitgeteilten Daten richtet sich nach den Regelungen zum Datenschutz (siehe § 6).

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

### **§ 2 Teilnahmebedingungen**

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist kostenlos und unabhängig von jeglichem Abschluss von Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukten. Teilnehmen darf jede natürliche Person ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland hat und diese Teilnahmebedingungen akzeptiert. Es ist nicht gestattet, dass mit mehreren Facebook-Nutzernamen und/oder mit gefälschten Identitäten an dem Gewinnspiel teilgenommen wird. Pro Person ist lediglich eine Teilnahme möglich. Gesetzliche Vertreter, Mitarbeiter, Händler und Partner der W&W-Gruppe sowie ihrer Gesellschaften und alle an der Entstehung und Durchführung der Aktion beteiligten Personen, sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

### **§ 3 Der Spielablauf**

In der Zeit vom **24.08. ab 15 Uhr bis 29.08.2018 um 10 Uhr** findet auf der Wüstenrot-Facebook-Fanseite das Gewinnspiel statt.

Zur Teilnahme muss ein Facebook-Kommentar unter der Gewinnspielfrage hinterlassen werden, wie der Teilnehmer seine Wohnung oder Haus verschönert. Der Gewinn wird unter allen Antwort-Kommentaren verlost, die bis zum Aktionsende eingehen.

Von der Teilnahme ausgeschlossen werden Kommentare

- die beleidigend, herabwürdigend oder diskriminierend sind.
- die gewaltverherrlichend, fremdenfeindlich, pornografisch, rassistisch sind.
- mit politischem Inhalt.
- mit werblichen Botschaften.
- oder sonst rechtswidrig oder die Rechte Dritter verletzend sind.

Der Gewinner erhalten direkt unter ihrem Facebook-Kommentar eine Gewinnbenachrichtigung durch Wüstenrot. Der Gewinner muss bis zum **31.08.2018 18 Uhr** eine private Nachricht an die Facebook-Seite des Veranstalters senden und seinen vollständigen Namen sowie seine Postadresse für die Zusendung des Gewinns mitteilen. Die Gewinner erhalten nachfolgend den Gewinn, wie in §4 beschrieben.

Kann der Gewinn aus Gründen, die der Gewinner zu vertreten hat, nicht übergeben werden, entfällt der Gewinnanspruch. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.

#### **§ 4 Der Gewinn**

10 Gutscheine für den Einrichtungs- und Dekoshop Depot in Höhe von jeweils 20 Euro. Jeder Gewinner kann nur einen Gutschein erhalten, die Auszahlung ist ausgeschlossen. Der Gutschein wird an die jeweilige Adresse des Gewinners versendet.

#### **§ 5 Ausschluss von der Teilnahme**

Unabhängig von etwaigen weitergehenden Rechten ist der Veranstalter als Aktions-Rechtsträger in jedem Fall berechtigt, die folgenden Maßnahmen zu ergreifen, wenn Grund für die Annahme besteht, dass ein Teilnehmer anwendbares Recht, die Rechte Dritter, die Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen oder die Spielregeln verletzt: (i) Löschung und / oder Sperrung der zur Verfügung gestellten Inhalte und / oder (ii) Ausschluss des Teilnehmers mit sofortiger Wirkung und / oder (iii) nachträgliche Aberkennung und Zurückforderung von Gewinnen. Diese Berechtigung hat der Veranstalter als Aktions-Rechtsträger auch bei sonstigen Manipulationen der Teilnehmer.

Der Veranstalter ist weiterhin berechtigt, den Wettbewerb insgesamt oder teilnehmerspezifisch einzustellen, abubrechen oder auszusetzen, wenn

- während der Durchführung Promotionsrichtlinien von Facebook geändert werden, so dass eine Durchführung nicht nach den gültigen Bestimmungen von Facebook möglich ist, oder wenn der Wettbewerb von Facebook gestoppt wird.
- ein Missbrauchsversuch durch Manipulationen festgestellt wird.
- eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr sichergestellt ist, dies insbesondere beim Ausfall von Hard- oder Software, Programmfehlern, Computerviren oder nicht autorisierten Eingriffen von Dritten.

#### **§ 6 Datennutzung**

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel willigt der Teilnehmer ein, dass alle von ihm übermittelten Daten, die für die Durchführung der Aktion und die Vergabe der Gewinne notwendig sind (dazu gehören der Vor- und Zuname sowie Angaben des Facebook-Accounts und seine Postanschrift), beim Veranstalter gespeichert werden. Ebenso willigt er in die Veröffentlichung des Gewinns auf Facebook ein.

Der Veranstalter speichert die übermittelten Daten und nutzt diese zur Abwicklung der Aktion. Nach dem Aktionsende und dem Ablauf gesetzlich vorgeschriebener Aufbewahrungsfristen werden alle gespeicherten Daten gelöscht. Diese Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine formlose E-Mail an [socialmedia@ww-ag.com](mailto:socialmedia@ww-ag.com) widerrufen werden. Bei Widerruf ist die Teilnahme an der Aktion jedoch nicht mehr möglich.

#### **§ 7 Hinweise und Bedingungen von Facebook**

Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php> und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung des Gewinnspiels durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

Ludwigsburg, August 2018

Sie haben Fragen zu den Teilnahmebedingungen oder zum Gewinnspiel? Dann kontaktieren Sie uns bei Facebook oder schreiben uns eine E-Mail an [socialmedia@ww-ag.com](mailto:socialmedia@ww-ag.com)